

CODIR 14.10.2024

SUJET PARTENARIAT 2025

1. Avis technique équipe OT Vallée de la Drôme

Proposition suite à réunion équipe du 10 octobre :

- Simplifier la gestion des partenariats
Ne pas « tout révolutionner » car travail du futur CODIR OT VALLEE
- PROPOSITION équipe Année 2025 :
 - o Année exceptionnelle « sans print » des Guides touristiques ni guide des hébergements
 - o Utilisation des feuillets du road book
 - o Favoriser les encarts web
 - o Sortie de la carte apn (déc 2024) et carte touristique en 2025
- en parallèle année 2025 : avec temps travail RH économisé :**

 - o Audit de nos outils
 - o Questionnement des besoins des prestataires en terme de services
 - o Réflexion nouvelle édition : magazines ? autres ?
- **tarifs encart web proposés :**
 - o 1 encart : 100 €
 - o 2 encarts : 150 €
 - o 3 encarts 180 €
- **Rappel temps de travail sur ce dossier :**
 - o Démarchage, vente, rendez-vous : 2023 : 145 heures VDD+ 185 heures CDD
 - o Mise à jour sur la base de donnée Apidae/ création liens : 2023 : 60 heures VDD + 87 heures CDD

 - o Création des guides hébergements : 33,5 heures
 - o Guide pratique : 23 heures + 18 heures relecture CDD
 - o Création du guide pratique : 40 heures
 - o Relecture des guides : 93 heures (VDD)
(chiffres 2023 car les agents travaillent sur les partenariats d'octobre à mars mais 2024 pour le graphisme)

 - o Montant partenariat encaissé : 17 600€ (VDD) + 17 253 € (CDD)
 - o Coût impression :
 - Guide pratique : 7604,40 €
 - Guides des hébergements : 2357 €

2. Avis CODIR-CA du 14.10.2024

- Objectif de cette commande : Avec le système actuel de partenariats l'ot se prive de nombreux prestataires correspondants à notre stratégie touristique, aujourd'hui absents de tous nos supports de communication : nous devons acter une « visibilité de base » pour tous.
- Cette « affichage de base » va engendrer une augmentation du temps de travail de saisie des prestas sur apidae (dans le respect aussi de la RGPD)

Guide des hébergements :

- La recherche et choix d'un hébergement se fait en très grande majorité sur internet
Nous pouvons acter la fin des guides hébergements print.

Guide touristique :

- « Nous accueillons différentes générations de vacanciers donc tous ne veulent pas utiliser d'écran pendant leurs vacances, le guide touristique est encore bien utilisé »
- Si nous raisonnons affichage de tous (sous différentes formes : listing simple , photos ou pas...) affichons nous tous les restos dans le guide touristique dès cette année ? une solution technique devra être réfléchi.
- Tarifs encart actés :
 - o 1 encart : 100 €
 - o 2 encarts : 150 €
 - o 3 encarts 180 € (avec un max de 5 encarts)
- C'est une première étape vers une simplification et un meilleur affichage de notre offre , tout en limitant la perte financière de l'apport des partenariats actuels (environ 2000 € par ot, donc 4000 € pour ot vallée sur 34 000 € encaissés actuellement)
- **Du fait du calendrier de lancement des partenariats 2025, cette décision devait être prise à cette date-là. Ceci laissera le temps au futur CODIR OT VALLEE DE LA DROME de se positionner pour la suite sur d'éventuels changements plus radicaux.**

Vigilance équipe :

- Le temps de travail de saisie de l'offre sur apidae (voir les solutions techniques de mise à jour)
- Mode « d'affichage » du niveau 0
- Cf ci-dessus sur temps de travail sur chaque guide / démarchage /
- Délai : lancer les partenariats fin oct
- Dès début 2025 :prévoir temps de travail sur audit outils et questionnement services attendus par les prestas

Cf tableur récap ci-dessous :

	Situation actuelle	Situation future	Conclusion
Tarifs des partenariats	Dépend de l'activité / des capacités, des multi activités ... très compliqué pour les prestas et l'ot Montant total encaissé : 34 853 €	100 € un encart 150 € deux encarts 180 € trois à cinq encarts Sur même nombre de partenariats : perte estimée de 4 000 €	Gain de temps / simplification calcul cf ci-dessous
Démarchage/ vente / rdv	Temps Rh : 330 heures	A estimer	- Simplification des montants / temps facturation
Mise à jour base de donnée apidae et création de lien	Temps Rh : 147 heures	A augmenter car exhaustivité de l'offre , affichage à définir Affichage sur site web , évolution site web : cout ?	
Création des guides hébergements	Temps Rh : 33, 5 heures (Lévy) Impression papier : 2347 €	0	Economie de 33,5 heures et 2347 € d'impression papier
Création guide pratique	Temps Rh : 40 heures (Mariana) + 23 heures ? Impression papier : 7604 €	40 heures + 23 h ? + temps RH sur intégration « non partenaires » listing ?	Augmentation coût d'impression si affichage listing « non partenaires » ?
Relecture des guides	Temps Rh : 111 heures	A diminuer car pas de relecture des guides hébergements	A chiffrer
Enquête des besoins des prestas	Non réalisée	Temps Rh à prévoir Enquête bâtie par nouveau codir Vallée Retroplanning : janvier ou février ?	A chiffrer
Audit des outils actuels	Non réalisé	Temps Rh à prévoir : nouveau codir ?	A chiffrer