

# **Offices de Tourisme Vallée de la Drôme**



# **CODIR - CA**

**Lundi 14 octobre 2024 - 18 h**

**Salle des Acacias - Crest**

# 1. Actions SADI année 2024 :

- **Accueils hors les murs** : temps RH : 75 h : 35,5 h en juillet / 32,5 h en août/ 7 h en sept
  - *Chute de la Druise , Forêt de Saou , Marché du Tiroir Suze.*
  - *Nombre de contacts total : 531 / Nombre de demandes touristiques: 220 / nombre de permanences HLM: 20 dates*
- **Tournées livraison des Relais d'Information Touristique**
- **Récits de territoires**
- **1er Groupe local Livron** : animation et coordination.
- **Bureau d'accueil de Livron** :
  - Retrait du matériel de l'Association Vie locale juin 2024
  - Rencontre avec la “manager de commerce” printemps 2024
- **RIT épicerie Perché** : mise à disposition d'un présentoir

## 2. ACCUEIL PRESSE

- Présentation Médias à Berlin (Avril 2024)

22 journalistes présents le soir même

Premiers résultats : 1 article blogue et 6 journalistes toujours intéressés pour participer à un accueil presse dans la Vallée

- Accueil de 2 journalistes Allemands (Mai 2024)

2 Articles de presse en attente de publication

- Tournée médiatique en Allemagne et Suisse (Février 2025)

Budget 2024 restant suffisant pour 2 villes (3.450€ HT)



# 3. Animation réseau pro

## 2ème “Speed meeting”

Mardi 19 mars 2024 en soirée au Campus à Eurre :

- Organisé par un groupe de travail (composé de prestataires et de salariés OT)
- 95 prestataires présents (66 structures)
- 250 rendez vous organisés
- Budget global : 2 000 €



**VENEZ DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU !**

Les acteurs touristiques de la Vallée de la Drôme se rencontrent à l'occasion de la deuxième édition **SPEED MEETING**

**SAVE THE DATE**

**MARDI 19 MARS**  
DE 17H À 21H  
ECOSITE - LE CAMPUS | EURRE

VENEZ VOUS PRÉSENTER ET VOUS RENCONTRER ENTRE PROFESSIONNELS DU TOURISME POUR VOUS CONNAÎTRE ET VOUS FAIRE CONNAÎTRE, FAIRE ÉMERGER DES OFFRES TOURISTIQUES INTÉRESSANTES ET MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE !

- SPEED MEETING (RENCONTRE EN FACE À FACE)
- PRÉSENTATION DES ACTUS
- PARTAGE DE BROCHURES
- LANCEMENT DE SAISON 2024
- APÉRITIF DÎNATOIRE

\* Gratuit sur inscription avant le 7 février pour les partenaires des offices de tourisme  
Participation de 10€ pour les non partenaires

• DE 120 PARTICIPANTS À LA 1ÈRE ÉDITION

Proposition d'une prochaine édition en mars 2025

**Temps Rh** : coordination de la mission Magaly : 35 h

Temps de travail Alexandre : 27 h

Temps de travail Coralie : 31 h

Temps de travail Lévy communication réseaux sociaux : 10,5 h

Temps de travail Mariana communication affiche : 10 h

Aide d'une jeune stagiaire Bac Pro Armorin : une semaine

Présence des équipes le jour J : 9 personnes

# Animation réseau pro

## “Café de OT” :

- **2 cafés de l’OT en 2024** : “Actualités et nouveautés de l’Agence d’attractivité de la Drôme” (janvier 2024), “optimiser la visibilité sur Apidae”.

Temps RH Coralie : 14h préparation, communication et présence animation le jour J (inclus temps RH présence Lévy)



# Animation réseaux pro

**Eductours** (de septembre 2023 à octobre 2024) : rendez-vous très appréciés par les partenaires

- 9 éductours : *Sept 2023 (Saillans): 16 pers, Octobre (Gervanne) : 24 pers, Novembre (Saoû) : 34 pers, Décembre (Mirmande) :20 pers, Janv (Crest) : 23 pers, Fév (secteur Vercheny Saillans) 16 pers, Mars (confluence) : 17 pers, Sept 24 (Saillans): 19 pers, Oct 24 (Suze) : 15 pers*
- Soit 184 personnes (moyenne de 20 participants par Eductour)

Temps de travail : 25 h Coralie / Clémence + 12 h Carole

**Ateliers** : 1 atelier de fabrication de savons (Mars 2024)



# Animation réseau pro

**Les Rendez-vous Nature** : *éductour en pleine nature afin de (re)découvrir notre biodiversité et nos milieux protégés pour sensibiliser nos visiteurs à la préservation de ceux-ci.*

2024 :

- Brame du cerf (26 septembre 2024) : 7 participants
- Réserve naturelle nationale des Ramières (16 octobre 2024) : 7 inscrits

Temps RH Coralie : 5h (production et communication) + présence le jour J

2025 : *Programmation à établir*



# Classement des meublés touristiques

## 39 Meublés classés sur le territoire de la Vallée en 2024

Pour rappel : 30 classés en 2023, 18 classés en 2022, 17 en 2021, 20 en 2020, 40 en 2019 : 1ère année de classement.

A venir : **Les 2 derniers classements de 2019 qui sont renouvelables en 2024 + 3 sur CDD**



En moyenne 6h30  
par dossier - soit 254 h en  
2024 pour 39 visites  
(temps RH  
Isabelle/Delphine) + 36 h  
(Carole)

**Agrément OT renouvelé le  
21/12/2023**

# Animation réseau pro

- Alimentation de la page facebook pro
- Actualisation de l'espace pro du site internet
- Rédaction et envoi de la Newsletter pro chaque mois

Temps RH :

Coralie : 34 h

Mariana : 30 h

Lévy : 17 h



✚ Les actus de l'OT ✚

# Greeters

Mariana / Nicolas

Descriptif action 2023 : Réflexion autour du projet, démarchage des greeters

Temps RH de cette action : 40 heures (lancement + formation + reunion + journée valence)

Budget de cette action : *adhésion france greeters*

Bilan : 6 greeters dans la Vallée de la Drôme / 3 visites pendant l'été 2023 et de la demande

Suite de cette action en 2024 : Événement lancement greeters, promotion du projet dans les OT et en ligne, organisation d'une matinée greeters pour créer du lien

# Label Accueil Vélo

2024 : Camping “Les Chapelains” et Chambres “Le Clos de la Chardonnière” pour témoigner de l'accueil vélo. Auberge des Dauphins validée ce 12/10/2024.

Temps RH : Carole (4 h) , Delphine (2h).

Pour 2025 :

Proposition d'organiser un “Café de l'OT” pour présenter à nouveau le label et inviter des structures labellisés sur le territoire



## **4. Promotion et communication : site internet et campagnes webmarketing**

**Descriptif action 2024** : articles, pages et maintenance du site internet, référencement naturel, payant et newsletter grand public (567 contacts qualifiés).

**Objectif** : améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur le web

**Suite de cette action en 2025** : prévoir budget campagne webmarketing et maintenance du site

**Temps RH de cette action : Lévy** : site internet : 90h, référencement payant : 10h, mise en place newsletter grand public : 20h

# Quelques chiffres du site internet

<https://www.valleedeladrome-tourisme.com/>

Sur une période de 9 mois :

- **2019** : 67 455
- **2020** : 96 853 (budget alloué 1800€ campagnes facebook)
- **2021** : 109 239 (budget alloué 2000€ campagnes facebook)
- **2022** : 152 740 (5160€ campagnes adwords, 3782 € audit / Stratégie content marketing, 3180 € consulting Seo et accompagnement, 5000 € campagnes facebook, 3000 € Instagram)
- **2023** : 216 232 (5160 € campagnes adwords, 5080€ campagnes avec l'agence d'attractivité de la Drôme (Belgique et Suisse francophones) 2800 € campagnes facebook)
- **2024** : 204 770 (7002 € campagnes adwords, 870€ utilisé sur les 1500 € campagnes facebook, 1500€ instagram, enveloppe non utilisée)

Version néerlandaise : 10 363 visiteurs

Version allemande : 8383 visiteurs

Version anglaise : 4279 visiteurs

# Chiffres clés

## D'où proviennent essentiellement les internautes ?

1. 138 382 visiteurs par le moteur de recherche google (71%)
2. 32 582 en payant via google adwords (16%)
3. 22 659 directement via le lien de la page d'accueil (11 %)

**D'où viennent t-ils ?** La clientèle française représente 190 791 visiteurs, les clientèles étrangères peuvent se rendre sur le site france avant d'aller sur une version dans leur langue.

1. Île de France : 116 492 (61% de la clientèle française )
2. Auvergne Rhône-Alpes : 42 174 (21% de la clientèle française)
3. Provence-Alpes-Côte d'Azur : 11 283 (6% de la clientèle française)

## Pages les plus consultées ? Pour information le nombre de pages vues total est de 1 264 695.

1. Agenda : 149 909 (12 % pages vues du site)
2. Itinéraires de randonnées pédestres : 95 099 (8 % du site)
3. Page d'accueil 76 814 (6 % du site)

## Impact des Campagnes ?

Campagnes facebook: pour 1€ investi : actuellement 307 impressions et 7,8 clics **VS** Campagnes adwords : pour 1€ investi => 130 impressions et 8,37 clics

**À noter :** 20 % des visiteurs reviennent sur le site internet, 72 % vont sur la version mobile et 2891 téléchargements du dépliant Vélodrôme soit 10 % du total des téléchargements du site.



# Animation compte instagram

**Descriptif action 2024 :** promotion de la destination Vallée de la Drôme sur notre page instagram @valleedeladrome

**Objectif :** Améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur le web et toucher notre cible idéale

**Suite de cette action en 2025 :** mise en place d'une stratégie de communication et création d'un calendrier éditorial. Prévoir budget sponsoring et production de capsules vidéo pour réseaux sociaux notamment pour instagram. Ainsi que des déplacements sur le terrain pour la mise à jour de la photothèque.

**Temps RH de cette action :** Mariana environ 150 h

# Animation page facebook

**Descriptif action 2024 :** promotion de la destination Vallée de la Drôme sur notre page facebook Vallée la Drôme + de 10 000 abonnés

**Objectif :** améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur le web et toucher une cible plus locale (Valence 517 Crest 348 Montélimar 280 Livron-sur-Drôme 263 Lyon 220 Paris 218 Marseille 200 Romans-sur-Isère 140 Bourg-lès-Valence 96 Loriol-sur-Drôme 93...).

**Suite de cette action en 2025 :** mise à jour du calendrier éditorial. Prévoir ou pas budget sponsoring ? En 2024 nous avons utilisé pour l'instant 870€ sur les 1500€.

**Temps RH de cette action :** Lévy 40h

# Forum destination Ardèche (nouvelle action 2024) 8 et 9 mars 2024

-Fréquentation du salon : 800 professionnels le vendredi et 1000 visiteurs le samedi

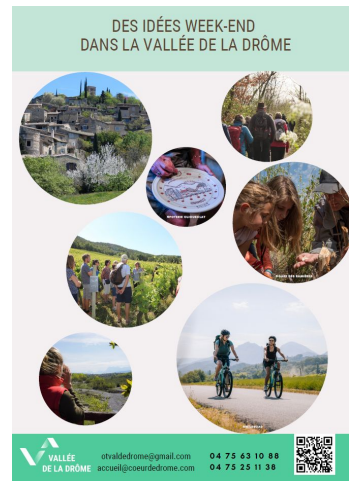
Vendredi : visiteurs pro (autres OT, hébergeurs...) : 87 % des visiteurs professionnels sont Ardéchois

Samedi : grand public : Typologie des visiteurs sur notre stand :

- o Des retraités cherchant des idées pour eux (rando et vélo) et leurs petits enfants
  - o Famille avec jeunes enfants (moins de 10 ans)
- Création d'un livret avec suggestions de week-end thématique (nature, insolite, en couple, avec jeune enfant, à la ferme, artisanat d'art, avec un ado...)
- Animation sur le stand, lots à gagner : 101 contacts récoltés (adresses mails) via les bulletins lors du jeu
- Newsletter envoyée à la suite du salon

-Temps RH Coralie : 20h (manque temps RH Clémence)

Salon à reconduire en 2025 ( 14 et 15 mars) avec amélioration citées dans le doc bilan



# Bourse d'échange Drôme

12 avril 2024

Bourse aux documents entre pros du tourisme Drôme

Présence le jour J : Delphine et Alexandre



# 5. Editions et partenariats

- 10 000 Guides pratiques édités
- 1 000 guides hôtels et chambres d'hôtes, 1 000 guides campings et insolites, 800 guides meublés et groupes
- Nombre de partenaires 2024 :
  - 131 structures (Val de Drôme)
  - 101 structures (Coeur de Drôme)

## **Temps RH :**

- Démarchage, vente, rendez-vous : 2023 : 145 heures VDD+ 185 heures CDD
- Mise à jour sur la base de donnée Apidae/ création liens : 2023 : 60 heures VDD + 87 heures CDD
- Relecture guides : 93 heures (VDD)
- Création des guides hébergements: 33,5 heures (chiffres 2023)
- Guide pratique: 23 heures + 18 heures relecture CDD
- Création du guide pratique : 40 heures

(chiffres 2023 car les agents travaillent sur les partenariats d'octobre à mars mais 2024 pour le graphisme)

**Montant partenariat encaissé : 17 600€ (VDD) + 17 253 € (CDD)**

**Coût impression : environ 10 000€**

# Roadbook

**Descriptif action 2024 :** outil d'accueil pour le personnel de l'office de tourisme. En parallèle abonnement d'1 an offert à 30 hébergeurs et 2 prestataires touristiques pour tester le roadbook.

**Objectif :** informer les vacanciers du mieux possible sur les spécificités de la Vallée de la Drôme

**Temps RH de cette action :** Lévy 160h

**Budget de cette action :** 2800€ licence annuelle pour l'office de tourisme. 7000€ pour les partenaires, enveloppe financée par OT Val de Drôme pour les 2 offices de tourisme. Subvention départementale : 30 % (en attente confirmation)

# Roadbook office de tourisme

## Répartition des envois

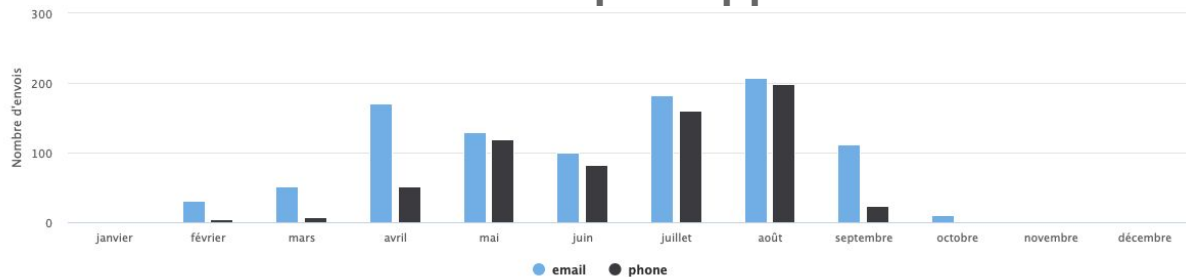
Emails

1 008

Sms

653

## Evolution des envois par type d'envoi + 50 % par rapport à 2023



## Top 10 des feuillets les plus utilisés

1

Itinéraires de randonnées...

868 27.35%

2

Agenda Vallée de la Drôme

484 15.25%

3

Les marchés

237 7.47%

4

Villages perchés

135 4.26%

5

Itinéraires de VTT Vallée de la...

122 3.85%



# Roadbook partenaires

Apis Carnica	17
Les Cerisiers - Lavande	118
Camping de la Clairette	8
Tente lodge de luxe et bungalow toilé - Les Chamberts	8
Lodges/Trappeurs/Roulottes Gervanne Camping	2
Ferme de Pauroux	19
La Petite Aiguebonne	14
Les Vergers de la Bouligaire - Gite "Chez Ginette et Pierrot	3
Drôme Esprit Nature	31
Galerie mas Redortier	14
Gîte Sylvéa	41
Auberge des Dauphins - Maison de Site de la Forêt de Sac	13
Camping La Poche	116
Gîtes Chantebise	21
<b>Domaine Distaise - Le Milan</b>	<b>12</b>
Jojo l'âne vous mène en balade	3
Le Domaine des Ayasses	5
Cabanes sur pilotis - Camping les 4 Saisons	1
Restaurant la Treille Muscate	172
L'AMIRADOU	3
Camping Le Couspeau	6
Les gîtes du Saint Thiers	3
Hôtel de Mirmande	11
Les Bérengères	12
Le mas de Divajeu	1
Aux Sources de Mirmande	29
Accueil Saint Joseph	14
CHANT D'ETOILE	5
Aire de camping car à la Ferme chez Matt et Lili	13
France Services	4

# Carte APN et Carte touristique

Carte APN : travail en commission avec des prestataires du territoire depuis l'hiver 2022.

- Sélection d'un cartographe
- Sélection du contenu
- Rassemblement des données
- Mise en forme

La commission travaille actuellement sur la mise en forme de cette carte avec le cartographe.

Temps de travail Clémence : ( info à venir abs Clémence)

Tarif cartographe : 2823 € TTC

Absence de Clémence de juillet à novembre 2024 : pilotage mission par Marie Claire Bouttier

Coût d'impression : devis à compléter

Carte touristique : La commission a décidé de terminer le travail sur la carte APN avant de commencer la carte touristique.

# Agenda des festivités

- **Création agenda** : Lévy et Mariana (en l'absence de Lévy)
- **Saisie des événements sur la base de données Apidae** : Clémence, Coralie et les saisonniers (temps de travail : de janvier à septembre de Coralie 30,5 heures, équipe saisonnier 123 heures (manquent heures Clémence + 1 saisonnier) + Alexandre Carole et Mariana (temps RH OT CDD : 100 heures)

**Nombre d'agendas** : 1/mois + 4 dans l'été soit 14 en tout

**Page vue sur le site internet de janvier à début octobre** : 149 909 en 2024 (57 472 en 2023 et 17 594 en 2022)

**Vues sur Calaméo** : + 12 700 vues

# Visites guidées

Par l'OT - Clémence

Visites guidées de Mirmande sur réservation pour les groupes : 2 visites cette année 2024 - Montant total encaissé : 215€

Par un guide indépendant - Cicerhone (Clémence en soutien pour organisation)

Temps RH Clémence : à compléter

Formation forêt de Saoû (1 session par an) temps RH Coralie: 7h

# Agritourisme

Suite au Stage de Mathilde (d'avril à septembre 2023 ) co-piloté par Perrine au service agriculture ccvd et Clémence

Propositions Actions 2024/2025 :

- Binôme Perrine et Clémence qui travaille sur cette filière et accompagne les porteurs de projets agritouristiques
- Mettre le lien de la carte de la CCVD avec les producteurs sur le site de l'OT
- Travailler sur un article sur le magazine de la CCVD à destination des habitants
- Café de l'OT à destination des agriculteurs : faire connaître l'OT, les aides financières possibles pour des projets sur l'accueil touristique dans les fermes

# Boutiques des bureaux d'accueil

Temps de travail :

Clémence, Mirmande = 15 heures

Coralie, Saoû = 12 heures

Isabelle / Delphine = 30 heures (Compta : clôture des caisses, banque)

**CA boutique OT VDD 2024 : 8.037€**

Crest et Saillans : Carole et Mariana = env. 50 heures (gestion boutique) / Alexandre = 47 heures (Compta : clôture des caisses, banque)

**CA Boutique OT Coeur de Drôme : 16.198€**

# Les grandes tendances touristiques 2024

Destination  
fraîcheur

Partir moins loin  
(Progression de l'excursion  
et de l'itinérance)

Recherche de nature  
et grands espaces

Maitriser la sobriété  
(*transport doux,  
hébergement  
durable...*)

Maitriser son budget

(*recherche de destination et hébergement à petit  
prix, vacances hors saison, réservation en direct*)

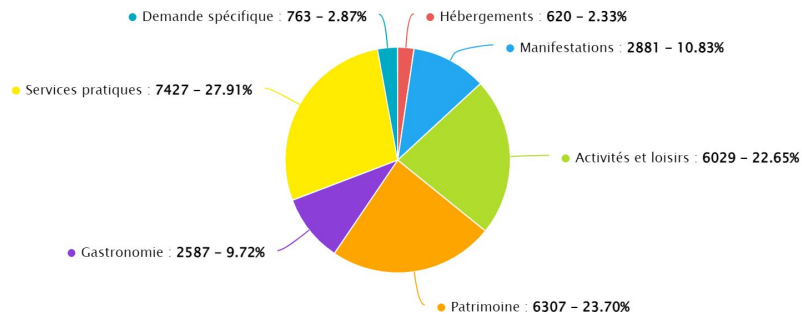
Une saison 2024 mitigée dans la Vallée de la Drôme (*Une clientèle qui réduit son budget, un début de saison tardif...*) même si certaines structures tirent leur épingle du jeu. (*Un questionnaire sur la saison sera envoyé début novembre aux partenaires*)

# Quelques chiffres 2024 par bureaux d'accueil et thématiques

Bilan de saison détaillé disponible en novembre

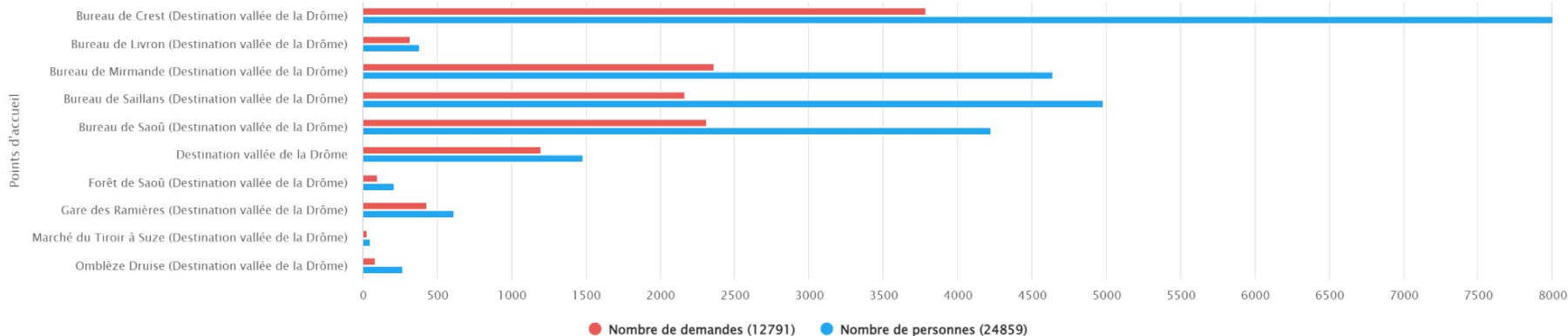
## Demands par thématiques : générales

Source : Destination vallée de la Drôme (Tous les points d'accueil) du 01/01/2024 au 30/09/2024



## Demands et personnes par points d'accueil

Source : Destination vallée de la Drôme (Tous les points d'accueil) du 01/01/2024 au 30/09/2024





# Ouverture des bureaux

OT Val de Drôme : ouverture au public de mars à novembre 2024

- Bureau de Mirmande : 321 demi-journées
- Bureau de Saoû : 312 demi-journées
- Gare des Ramières : 213 demi-journées
- Bureau de Livron : 96 demi-journées

OT Coeur de Drôme : ouverture au public toute l'année

- Bureau de Crest : 509 demi-journées
- Bureau de Saillans : 342 demi-journées

# Observatoire

- Récolte et analyse des données (Avizi, taxe de séjour, éco-compteur...)
- Réalisation d'un bilan de saison

Temps RH Coralie 2024 : 18,5h (*46,50h en 2023*)

**Suite de l'action :**

- **Power-point bilan de saison complet fin novembre**
- **Un questionnaire sera envoyé début novembre auprès des partenaires de l'OT**
- **Suivi et veille sur les enquêtes de conjoncture de l'agence d'attractivité de la Drôme et le baromètre estival piloté par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme**