

# CODIR – CA OT val de Drôme et Cœur de Drôme 14.10.2024

## Salle des Acacias – Crest

### Compte rendu

#### 1. Point d'actus OT VALLEE

##### Power point en pièce jointe

Présenté par Benoit Maclin et François Brocard

#### 2. Bilan des actions

##### Power point en pièce jointe

Présenté par Magaly , Delphine et Lévy

Voici ci-dessous les questions / avis abordés par les membres présents :

##### - 1 – SADI :

- Peut-on avoir accès aux récits de territoires ?
  - Oui ils sont accessibles dans l'espace pro du site internet <https://www.valleedeladrome-tourisme.com/espace-pro/>
- Info : en plus des actions citées dans ce rapport , la cccps a recruté cet été 2024 un agent de sensibilisation sur la période juillet- août et elle a été très présente sur le départ de la rando des 3 becs , elle avait également des infos touristiques avec elle.
- A-t-on une mesure des accueils hors les murs et leurs pertinences ?
  - Oui depuis 2017 nous avons testé de nombreux lieux / jours /horaires, certains ont été abandonnés, d'autres développés,
  - Les accueils hors les murs permettent un accueil personnalisé, les touristes sont contents de nous trouver sur différents lieux et horaires parfois inattendus
  - En quantité de contacts c'est assez disparate, d'un lieu ou jour à un autre, parfois en 2 h en accueil hors les murs nous accueillons plus de monde qu'en 4 h dans nos bureaux, parfois c'est moins
  - Ces accueils mobiles, notamment celui de la Druise permettent également de « passer des bons messages » sur nos milieux et leur fragilité.

- **2 – ACCUEIL PRESSE :**

- La cccps est équipée de « flux visions » ces données pourront être ajoutées à ce rapport (flux vision = traçage des portables et leurs provenance et circulation sur le territoire)
- Des données flux vision sont également disponibles sur le site web de l'agence d'attractivité Drôme.

<https://www.ladrometourisme.com/espace-pro/renseignez-vous/observatoire-du-tourisme/frequentation-touristique-flux-vision-tourisme/>

- Les articles presse publiés suite à ces accueils presse ont touché 2.6 millions d'Allemands et 1.7 millions de Danois
- Les retours sont bons, certains touristes sont arrivés avec les articles dans les mains,
- **Pour la tournée médiatique en février 2025 avec Atout France :**
  - **Demande de positionnement sur suisse + Allemagne ou un seul des 2 ? 2 villes Suisse ? 2 villes allemandes ? Codir du 6.11 à venir , il faudra donner notre réponse à Atout France pour le 20 novembre au plus tard**

- En plus de ces actions citées :

- Divers Accueils presse avec l'agence d'attractivité durant l'année 2024
- Work shop à Lyon en 2024 : très peu d'agences , presse ou to présents cette année.

**3.ANIMATION DU RESEAU PRO :**

- **2<sup>ème</sup> speed meeting :**

- bilan enquête du speed meeting sur espace pro
- Certains prestataires ont été « frustrés » car n'ont pas pu rencontrer les prestas souhaités. Peut être faudrait il leur demander les priorités pour l'an prochain ?
- Action à relancer dès novembre si nous décidons d'en organiser un en mars 2025

- **Cafés de l'OT :**

- Claude Boudeulle informe que l'association biovallée a créé une commission « tourisme durable et apprenant » dans laquelle les OT et Camille Delarbre siègent.

- **Eductours :**

- Ajouter temps de présence des équipes aux éductours (en plus du temps de préparation)
- Pour les éductours nous pourrions améliorer la communication, un seul mail d'information n'est pas suffisant,
- Créer un groupe whats'app pro ?

- **Classement des meublés et agréments des chambres d'hôtes :**

- Le bénéfice lié au classement des meublés correspond-t-il au montant budgétisé ?
  - Oui pour 2024 car 20 meublés ont été reclassés et 20 nouveaux rentrés (150€ pour 1 meublé + 27€ de frais de déplacement ; 100€ le 2<sup>ème</sup> meublé puis 50€ les suivants).
- Pourquoi prévoir 6h30 par dossier ?
  - Envoi du dossier et pièces à retourner par mail ;

- Prise de rdv ;
  - Préparation de la grille de contrôle et 133 points en amont ;
  - Environ 2h à 2h30 de visite ;
  - Envoi des points de mise en conformité puis réception des pièces justificatives ;
  - Réception et validation du dossier de classement (envoi papier de la décision de classement) ;
  - Saisie sur la plateforme CLASS et envoi des infos à Coralie/ Clémence pour diffusion sur Apidae et site web.
- Les hébergements classés remontent-ils en priorité par catégorie de classement sur notre site web ?
    - Pas encore, ils remontent de manière aléatoire.
  - Tous les types d'hébergements peuvent-ils être classés ?
    - Non, uniquement les meublés ou chambres d'hôtes (labellisées chambres d'hôtes références). Les campings et gîtes d'étape ne sont pas concernés.
    - Delphine souligne également le fait qu'il faudra bien prendre en compte le temps futur à allouer aux classements des meublés, aux référencement des chambres d'hôtes, à la labellisation Accueil Vélo et Destination Excellence (Qualité Tourisme OT) dans le cadre du prochain OT. Actuellement, Carole est référente du Classement des meublés, Delphine et Alexandre sont suppléants.
- **Editions et partenariats :**
- **Cf note Partenariats en pièce jointe**

Une seule séance de présentation des actions et choix 2025 ne suffira pas à tout aborder,

Une seconde séance est proposée **le mercredi 6 novembre à 18 h à la gare des ramières**

Seront abordés les sujets web, road book , les actions de promotion, salons, greeters

<p><b>Prochain Codir – CA : mercredi 6 novembre – 18 h – gare des Ramières</b></p>
--