

CODIR – CA OT val de Drôme et Cœur de Drôme 14.10.2024

Salle des Acacias – Crest

Compte rendu

1. Point d'actus OT VALLEE

Power point en pièce jointe

Présenté par Benoit Maclin et François Brocard

2. Bilan des actions

Power point en pièce jointe

Présenté par Magaly , Delphine et Lévy

Voici ci-dessous les questions / avis abordés par les membres présents :

- 1 – SADI :

- Peut-on avoir accès aux récits de territoires ?
 - Oui ils sont accessibles dans l'espace pro du site internet <https://www.valleedeladrome-tourisme.com/espace-pro/>
- Info : en plus des actions citées dans ce rapport , la cccps a recruté cet été 2024 un agent de sensibilisation sur la période juillet- août et elle a été très présente sur le départ de la rando des 3 becs , elle avait également des infos touristiques avec elle.
- A-t-on une mesure des accueils hors les murs et leurs pertinences ?
 - Oui depuis 2017 nous avons testé de nombreux lieux / jours /horaires, certains ont été abandonnés, d'autres développés,
 - Les accueils hors les murs permettent un accueil personnalisé, les touristes sont contents de nous trouver sur différents lieux et horaires parfois inattendus
 - En quantité de contacts c'est assez disparate, d'un lieu ou jour à un autre, parfois en 2 h en accueil hors les murs nous accueillons plus de monde qu'en 4 h dans nos bureaux, parfois c'est moins
 - Ces accueils mobiles, notamment celui de la Druise permettent également de « passer des bons messages » sur nos milieux et leur fragilité.

- **2 – ACCUEIL PRESSE :**

- La cccps est équipée de « flux visions » ces données pourront être ajoutées à ce rapport (flux vision = traçage des portables et leurs provenance et circulation sur le territoire)
- Des données flux vision sont également disponibles sur le site web de l'agence d'attractivité Drôme.

<https://www.ladrometourisme.com/espace-pro/renseignez-vous/observatoire-du-tourisme/frequentation-touristique-flux-vision-tourisme/>

- Les articles presse publiés suite à ces accueils presse ont touché 2.6 millions d'Allemands et 1.7 millions de Danois
- Les retours sont bons, certains touristes sont arrivés avec les articles dans les mains,
- **Pour la tournée médiatique en février 2025 avec Atout France :**
 - **Demande de positionnement sur suisse + Allemagne ou un seul des 2 ? 2 villes Suisse ? 2 villes allemandes ? Codir du 6.11 à venir , il faudra donner notre réponse à Atout France pour le 20 novembre au plus tard**

- En plus de ces actions citées :

- Divers Accueils presse avec l'agence d'attractivité durant l'année 2024
- Work shop à Lyon en 2024 : très peu d'agences , presse ou to présents cette année.

3.ANIMATION DU RESEAU PRO :

- **2^{ème} speed meeting :**

- bilan enquête du speed meeting sur espace pro
- Certains prestataires ont été « frustrés » car n'ont pas pu rencontrer les prestas souhaités. Peut être faudrait il leur demander les priorités pour l'an prochain ?
- Action à relancer dès novembre si nous décidons d'en organiser un en mars 2025

- **Cafés de l'OT :**

- Claude Boudeulle informe que l'association biovallée a créé une commission « tourisme durable et apprenant » dans laquelle les OT et Camille Delarbre siègent.

- **Eductours :**

- Ajouter temps de présence des équipes aux éductours (en plus du temps de préparation)
- Pour les éductours nous pourrions améliorer la communication, un seul mail d'information n'est pas suffisant,
- Créer un groupe whats'app pro ?

- **Classement des meublés et agréments des chambres d'hôtes :**

- Le bénéfice lié au classement des meublés correspond-t-il au montant budgétisé ?
 - Oui pour 2024 car 20 meublés ont été reclassés et 20 nouveaux rentrés (150€ pour 1 meublé + 27€ de frais de déplacement ; 100€ le 2^{ème} meublé puis 50€ les suivants).
- Pourquoi prévoir 6h30 par dossier ?
 - Envoi du dossier et pièces à retourner par mail ;

- Prise de rdv ;
 - Préparation de la grille de contrôle et 133 points en amont ;
 - Environ 2h à 2h30 de visite ;
 - Envoi des points de mise en conformité puis réception des pièces justificatives ;
 - Réception et validation du dossier de classement (envoi papier de la décision de classement) ;
 - Saisie sur la plateforme CLASS et envoi des infos à Coralie/ Clémence pour diffusion sur Apidae et site web.
- Les hébergements classés remontent-ils en priorité par catégorie de classement sur notre site web ?
 - Pas encore, ils remontent de manière aléatoire.
 - Tous les types d'hébergements peuvent-ils être classés ?
 - Non, uniquement les meublés ou chambres d'hôtes (labellisées chambres d'hôtes références). Les campings et gîtes d'étape ne sont pas concernés.
 - Delphine souligne également le fait qu'il faudra bien prendre en compte le temps futur à allouer aux classements des meublés, aux référencement des chambres d'hôtes, à la labellisation Accueil Vélo et Destination Excellence (Qualité Tourisme OT) dans le cadre du prochain OT. Actuellement, Carole est référente du Classement des meublés, Delphine et Alexandre sont suppléants.
- **Editions et partenariats :**
- **Cf note Partenariats en pièce jointe**

Une seule séance de présentation des actions et choix 2025 ne suffira pas à tout aborder,

Une seconde séance est proposée **le mercredi 6 novembre à 18 h à la gare des ramières**

Seront abordés les sujets web, road book , les actions de promotion, salons, greeters

<p>Prochain Codir – CA : mercredi 6 novembre – 18 h – gare des Ramières</p>
--