

# GUIDE DU PARTENAIRE



## OFFICES DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

**1 DESTINATION :** LA VALLÉE DE LA DRÔME

**2 OFFICES DE TOURISME :** OT DU VAL DE DRÔME ET OT COEUR DE DRÔME

**2 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES** POUR UN TRAVAIL COLLABORATIF AU SERVICE  
DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

**OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE LA DRÔME** AU 1ER JANVIER 2025



# L'ÉQUIPE



*Coralie Boivin*

Observatoire  
Conseillère en séjours



*Carole Marcel*

Référente qualité des hébergements  
Conseillère en séjours



*Lévy Anthérion*

Chargé du numérique  
Conseiller en séjours



*Mariana Tippett*

Chargée du numérique  
Conseillère en séjours



*Clémence Gounon*

APN et patrimoine  
Conseillère en séjours



*Alexandre Piet*

Conseiller en séjours



*Delphine Girard*

Référente qualité des hébergements  
Gestion, Administration  
Conseillère en séjours



*Nicolas Adam*

Directeur de l'OT  
Coeur de Drôme



*Magaly Dumas*

Directrice de l'OT  
Val de Drôme

# NOUVELLE DÉMARCHE DE PARTENARIATS

NOUVEAUTÉ 2025

1 ENCART	100 €
2 ENCARTS	150 €
3 À 5 ENCARTS	180 €

## POUR LES HÉBERGEURS, ce tarif comprend :

- Intégration dans le réseau des prestataires de la Vallée :
  - Newsletter OT, accès à l'espace pro du site web Vallée de la Drôme , tableur des disponibilités....
  - Participation à toutes les rencontres organisées par l'OT : Eductours, « café de l'OT », sorties natures, speed meeting
- Votre / vos encarts sur le site web « Vallée de la Drôme » (en 2025 : pas d'impression du guide papier des hébergements)

## POUR LES ACTIVITÉS, ce tarif comprend :

- Intégration dans le réseau des prestataires de la Vallée :
  - Newsletter OT, accès à l'espace pro du site web Vallée de la Drôme , tableur des disponibilités....
  - Participation à toutes les rencontres organisées par l'OT : Eductours, « café de l'OT », sorties natures, speed meeting
- Votre / vos encarts sur le site web « Vallée de la Drôme »
- Votre / vos encarts pour vos activités ou restaurants sur le Guide Pratique « Vallée de la Drôme » 2025 (12cmx6cm)

## POUR LES MULTI-ACTIVITÉS, ce tarif comprend :

- Intégration dans le réseau des prestataires de la Vallée :
  - Newsletter OT, accès à l'espace pro du site web Vallée de la Drôme , tableur des disponibilités....
  - Participation à toutes les rencontres organisées par l'OT : Eductours, « café de l'OT », sorties natures, speed meeting
- Votre / vos encarts sur le site web « Vallée de la Drôme »
- Votre / vos encarts pour vos activités ou restaurants sur le Guide Pratique « Vallée de la Drôme » 2025 (12cmx6cm)

ATTENTION

En 2025, pas d'impression du guide papier des hébergements  
ex : Un hôtel restaurant aura son restaurant intégré dans le guide pratique et son hôtel uniquement sur le site web



# LA DESTINATION VALLÉE DE LA DRÔME

Devenir partenaire, c'est **participer** et **soutenir** le tourisme dans la Vallée de la Drôme.

L'Office de tourisme est au cœur du **parcours client**, présent à toutes les étapes de son voyage : avant, pendant et après.

1

Nous provoquons l'envie de découverte

2

Nous déclenchons la prise de décision

3

Nous proposons un parcours client efficace et de qualité pour préparer le séjour

4

Nous guidons les visiteurs pendant leur séjour

5

Ces étapes permettent de séduire et donner envie aux visiteurs de revenir.



## CHIFFRES CLÉS 2024



6 bureaux d'accueil  
+ de 30 accueils hors les murs

### OT Coeur de Drôme

2 bureaux : Crest et Saillans

### OT Val de Drôme

4 bureaux : Livron, Mirmande, Saoû, Gare des Ramières



9 salariés permanents  
+ 4 salariés saisonniers

25 811

19 889 français  
5 922 étrangers

13 332 demandes

204 770 visiteurs  
sur notre site web

232 partenaires

# NOS MISSIONS ET ACTIONS

## ACCUEILLIR - INFORMER - CONSEILLER

- Accueil et conseil des visiteurs, adaptés et personnalisés aux besoins des clients
- Mise en avant des professionnels du tourisme et événements sur le site web et dans les éditions
- Mise en place d'une commission chargée de la rédaction d'articles pour la section blog de notre site web.
- Création de fiches Apidae pour chaque événement ayant lieu sur notre territoire
- Édition d'un agenda toutes les quinze semaines en juillet-août puis au mois le reste de l'année
- Mise à disposition de votre documentation touristique dans notre espace d'accueil
- Proposition d'envoi de Roadbook personnalisé en 3 langues

## ANIMER NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES

- Organisation de rencontres entre professionnels
- Proposer un accès à des informations professionnelles : espace pro **boîte à outils, tutoriels, comptes rendus** - groupe Facebook pro (145 membres à ce jour) - newsletter
- Mise en place et organisation d'éductours, RDV Nature, cafés de l'OT, conférences et séminaires pour les professionnels
- Photothèque pour les partenaires : accès à notre photothèque pour illustrer votre site internet, communiquer auprès de vos clients...
- Lancement officiel des greeters dans la Vallée de la Drôme (4 greeters sur le territoire)
- Déploiement du Roadbook pour les prestataires

## PROMOUVOIR

### LANCEMENT NEWSLETTER GRAND PUBLIC

Près de 600 contacts qualifiés pour notre nouvelle newsletter grand public et + de 300 pour l'agenda avec un taux d'ouverture qui dépasse les 50%

[www.valleedeladrome.com](http://www.valleedeladrome.com)

Site internet traduit en 3 langues étrangères

*anglais, néerlandais et allemand*

204 770 utilisateurs uniques site web du 01/01 au

09/10



**10 301** abonnés



**4 650** followers



## COMMERCIALISER

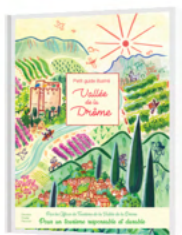
- Création et organisation de séjours packagés



# ÉDITION - LE PETIT GUIDE ILLUSTRÉ DE LA VALLÉE DE LA DRÔME

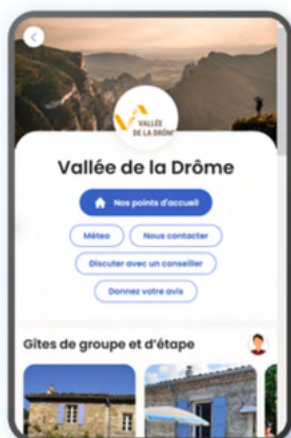
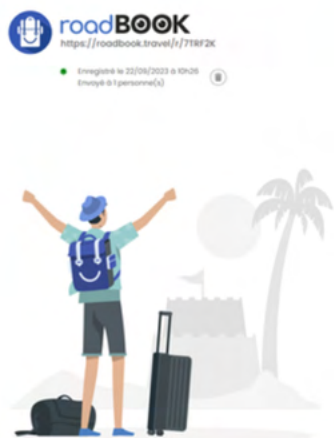
En juillet 2022, les offices de tourisme de la Vallée de la Drôme ont lancé Le Petit guide illustré, réalisé avec l'illustratrice Élodie Perrotin. Ce guide regroupe nos meilleurs conseils pour découvrir la région, idéal pour faire découvrir la Vallée ou à offrir.

**286 exemplaires vendus**  
(en vente dans tous les bureaux à 13€90)



## ROADBOOK

## NOS BROCHURES



**UN LIEN URL PERSONNALISÉ  
POUR CHAQUE VOYAGEUR**

## NOS SERVICES

### Référencement



**50€**

Pré-visite de conseil :  
référencement des  
chambres d'hôtes

Référencement Chambre d'Hôtes  
référence® pour 5 ans

**85€**

1 à 2 chambres d'hôtes

**120€**

plus de 3 chambres d'hôtes

**27€**

frais de déplacement

### Classement



**50€**

Pré-visite de conseil :  
classement des  
meublés de tourisme

Classement national en étoiles de  
votre meublé de tourisme pour 5 ans

**150€**

1 meublé

**100€**

le deuxième

**50€**

le troisième

**27€**

frais de déplacement

### Label

"Accueil vélo"

**200€**

pour 3 ans

Contacts

**Delphine Girard**

delphine.otvaldedrome@gmail.com  
04 75 63 10 88

**Carole Marcel**

carole@coeurdedrome.com  
04 75 21 51 05

## NOUVEAUTÉS 2025

- Création de la carte touristique
- Réédition de la carte de la vélodrome



# NOS MISSIONS ET ACTIONS

## WEBMARKETING

### CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

- **Objectif** : Améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur Facebook et Instagram
- **Cibles** : Lyon, Grenoble, Saint Étienne, Marseille et Paris

### CAMPAGNES ADWORDS

- **Objectif** : Améliorer la visibilité de la Vallée de la Drôme sur le moteur de recherche Google et suivi du parcours client sur le site internet.
- **Clics sur lien** : 32 582 clics sur les campagnes : loisirs, hébergements, patrimoine et terroir.
- **Cibles** : France

### ROADBOOK

- **Outil** : Un carnet de voyages personnalisé pour chaque voyageur en fonction de ses demandes. Après l'échange avec notre conseiller en séjour, les recommandations sont compilées dans une application web envoyée via un lien url par e-mail ou SMS. Le voyageur peut s'en inspirer pour ses choix, car elle répond exactement à ses besoins sur place.
- **Total Roadbook envoyés par les OT : 1 661** (1 008 par mail et 653 par sms)
- **Lancement du RoadBook chez nos partenaires** : abonnement d'1 an offert à 30 hébergeurs et 2 prestataires touristiques pour tester le roadbook

## SPEED MEETING

MARDI 19 MARS 2024 À EURRE

- 95 prestataires présents (66 structures)
- près de 250 rendez-vous organisés
- **3EME ÉDITION PRÉVUE EN MARS 2025**

## PROMOTION

### ALLEMAGNE

Tournée médiatique / *Février 2024*  
Présentation média Berlin / *Avril 2024*  
Accueil Presse / *Mai 2024*  
Accueil Presse / *Septembre 2024*

### PROJETS 2025

- Tournée médiatique Allemagne et Suisse / *Février 2025*

## MISSION PHOTO POUR LA PROMOTION DU TERRITOIRE

- Mission photo par l'Office de tourisme
- Utilisation des photos pour notre/vos sites internet, réseaux sociaux, nos magazines...
- Mise à disposition d'une sélection de photos sur la photothèque dans l'espace pro

## AGRITOURISME

- Café de l'OT à destination des agriculteurs : faire connaître l'OT, les aides financières possibles pour des projets sur l'accueil touristique dans les fermes (*projet 2025*)
- Travailler sur la valorisation et le développement de l'agritourisme

## CARTE APN ET CARTE TOURISTIQUE

- Carte APN : travail en commission avec des prestataires du territoire depuis l'hiver 2022  
*Sortie pour l'hiver 2024*
- Carte touristique: Travail en interne par les équipes de l'Office de Tourisme prévu pour 2025

## ACTIONS DE PROMOTION NATIONALES ET INTERNATIONALES & RELATIONS PRESSE

- Participation à l'action de promotion d'Atout France pour accroître notre notoriété sur les marchés étrangers : **Tournée médiatique en Allemagne**
- Édition d'une brochure d'appel médias et tours opérateurs traduit en 4 langues
- Traduction et édition de supports papier (guide touristique, guide des hébergements, document d'appel) et web (RoadBook *en allemand, anglais, néerlandais*)
- Organisation de voyages presse pour des journalistes, sur 2024 un article de blog et un article de presse, touchant près de 750 000 personnes et deux articles de presse en attente de publication

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

## ÊTRE ACTEUR DE L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



- Affirmer l'identité de notre territoire à travers les outils de communication disponibles (intégrer les vidéos Vallée de la Drôme à votre site internet)

## APPARTENIR À UN RÉSEAU DE PRÈS DE 240 ACTEURS DU TOURISME



- Eductours, cafés de l'OT, temps de partage entre professionnels...
- Construire ensemble des projets et l'identité de notre territoire
- Invitation à la bourse aux dépliants pour recueillir de la documentation

## PROMOTION



- Mise à jour de vos informations dans la base de données Apidae : visibilité par l'ensemble du réseau + présence sur site web départemental
- Promotion de vos séjours tout compris sur notre site internet
- Possibilité d'être mis en valeur lors d'accueil presse ou tour opérateur (selon profil et demandes des journalistes)
- Mise en valeur sur nos documents de promotion, site internet, vidéos...
- Possibilité d'être intégré au programme de visite d'un éducteur

## ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL



- Accompagnement et mise en réseau personnalisé entre socio-professionnels
- Expertise hébergement (connaissance des lois, capacité économique, qualité, classement, référencement des hébergements)
- Visite de bienvenue : RDV nouveaux prestataires : un conseiller de l'office de tourisme vient à la rencontre des nouveaux prestataires pour leur présenter le territoire, les services rendus par l'ot, un kit de documents

## OFFRE PROMO

- Moins 10% sur la boutique



# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

## COMPLETEZ LE BULLETIN D'ADHESION

Besoin d'un renseignement ?

N'hésitez pas à nous contacter.

par mail : [otvaldedrome@gmail.com](mailto:otvaldedrome@gmail.com)

par téléphone : 04 75 63 10 88

1



## COMMUNIQUEZ VOS INFORMATIONS 2025

- Pour le renouvellement du partenariat, mettez à jour vos informations (photos, tarifs...)
- Pour les nouveaux partenaires, complétez le questionnaire

2

## CHOISISSEZ VOS ENCARTS ET OPTIONS

- Choisissez le nombre d'encarts souhaités
- Choisissez les services additionnels souhaités

3

## RENOVÉZ NOUS VOTRE DOSSIER

- Questionnaire mis à jour
- Bon de commande complété
- Document RGPD signé (pour les nouveaux adhérents)
- Règlement par chèque (à l'ordre de *Office de Tourisme du Val de Drôme*) ou par virement bancaire

4

## RECEVEZ VOTRE FACTURE

en début d'année 2025 au moment de la parution des éditions et de l'encaissement de votre règlement

5

TOUT DOSSIER INCOMPLET AVANT LA DATE LIMITE NE POURRA ÊTRE PRIS EN COMPTE



## OFFICES DE TOURISME

---

### OFFICE DE TOURISME COEUR DE DRÔME PAYS DE CREST ET DE SAILLANS

CREST  
Place du Général de Gaulle  
26400 Crest  
Tél : 04 75 25 11 38  
[accueil@coeurdedrome.com](mailto:accueil@coeurdedrome.com)  
(siège social)

SAILLANS  
2, Montée de la Soubeyranne  
26340 Saillans  
Tél : 04 75 21 51 05  
[carole@coeurdedrome.com](mailto:carole@coeurdedrome.com)

### OFFICE DE TOURISME DU VAL DE DRÔME

GARE DES RAMIÈRES  
Chemin des fouilles  
26400 Allex

LIVRON-SUR-DRÔME  
Place de la Madeleine  
26250 Livron-sur-Drôme

MIRMANDE  
Place du Champs de Mars  
26270 Mirmande

SAOÛ  
Place de l'Église  
26400 Saoû

Tél : 04 75 63 10 88  
[otvaldedrome@gmail.com](mailto:otvaldedrome@gmail.com)



Vallée de la Drôme



@valleedeladrome

