

Café de l'OT : Préparons ensemble la saison 2025 !

Jeu­di 20 fé­v­ri­er de 10h à 12h

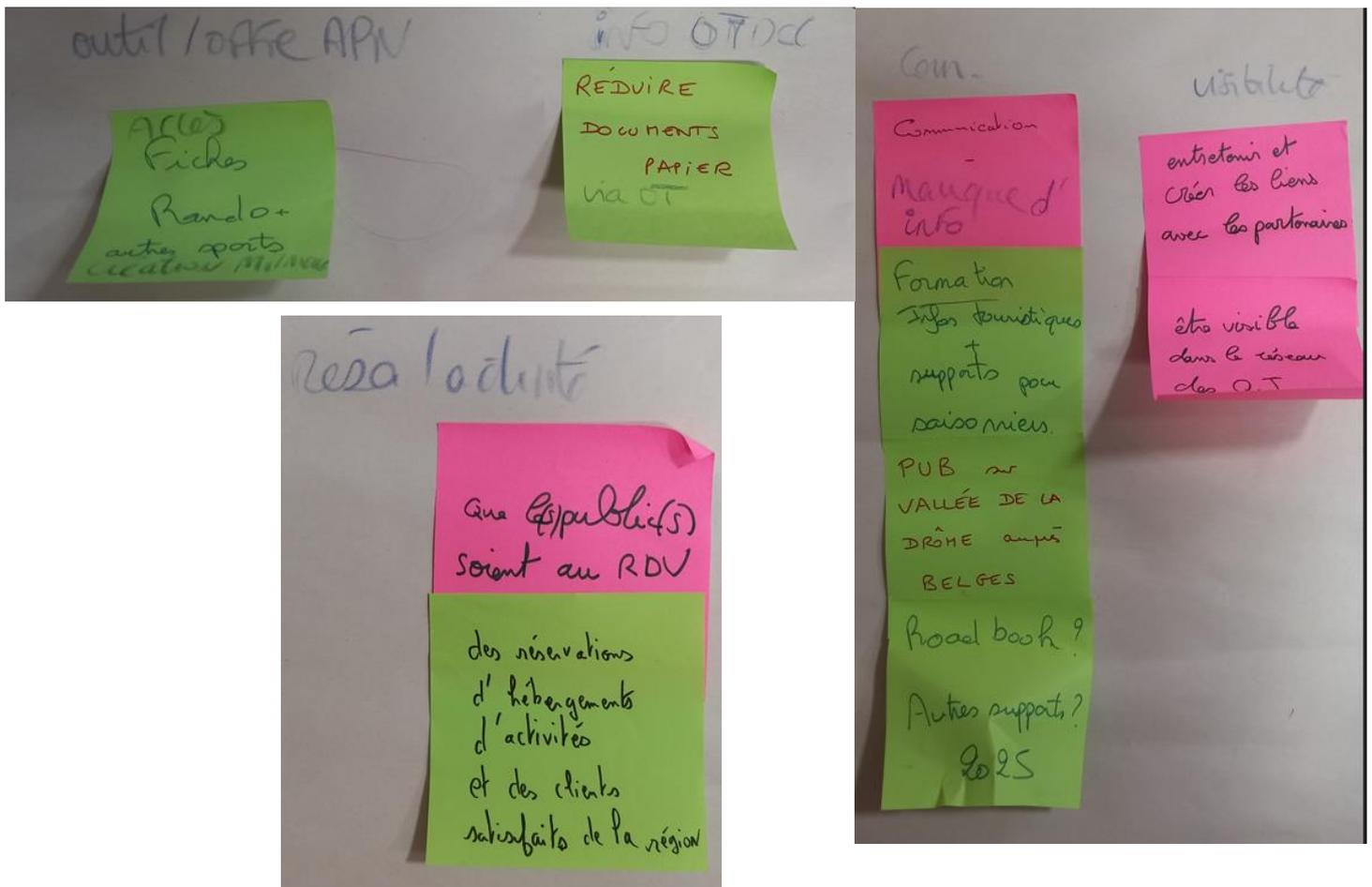
Un moment de partage et de bonnes idées pour une saison réussie ! Ce rendez-vous convivial est l'occasion d'identifier ensemble vos besoins, de découvrir les conseils et outils de l'Office de Tourisme et surtout de partager vos expériences et astuces entre professionnels.

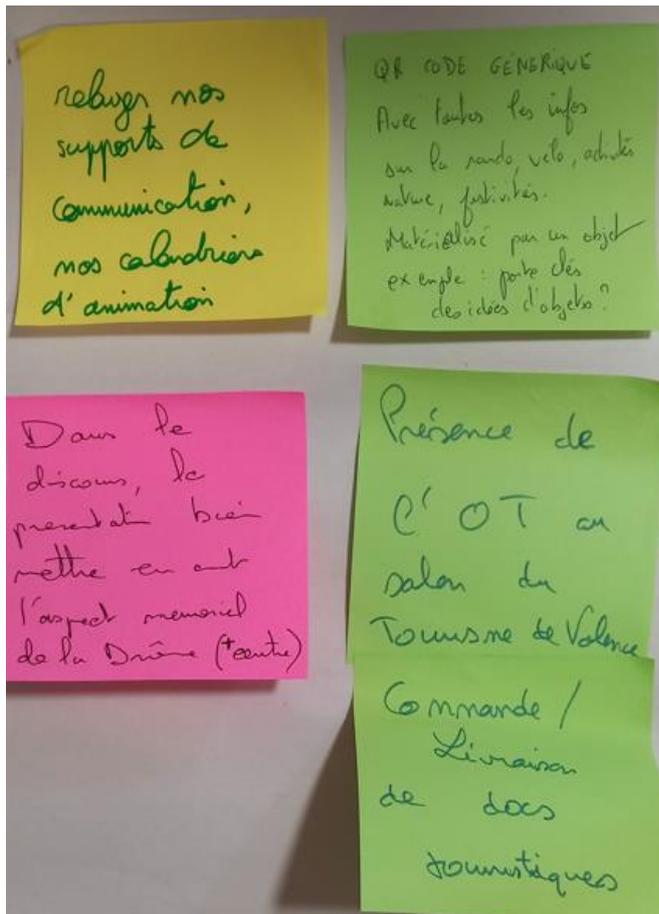
Présents : Joël Mathieu « Maison de la Résistance Mathias Mathieu » Beaufort sur Gervanne, Laetitia camping Porte de Provence Mirmande, Anne Dehaeze Gîte à La Chaudière, Lucien association nature au cœur à Crupies, Salariés OT : Lévy, Clémence et Coralie.

[Lien vers le powerpoint de présentation](#)

Voici le déroulé de la matinée :

1. Nous avons démarré par un atelier sur les besoins des participants pour cette saison, nous avons échangé sur chaque post-it puis nous avons recentré via la question suivante : « Comment l'OT pourrait vous aider à passer une bonne saison ? »





Echanges suite au post-it :

- **Fiche randonnée Mirmande / liaison Mirmande Clionsclat** : Existante d'un itinéraire dans le topo Vallée de la Drôme à pied, il n'existe pas de fiche BP, la communauté de Communes souhaite travailler sur le sujet mais c'est un travail complexe étant donnée les nombreux propriétaires des parcelles. Nous rappelons à cette occasion que la compétence aménagement des sentiers est gérée par la Communauté de Communes
- **Réduire les documents papiers** : Pas de guide hébergements cette année, réduction du nombre d'impression du guide pratique (9000 exemplaires), utilisation du Roadbook
- **Formation saisonnier** : Laetitia a suggéré de proposer une formation pour les saisonniers des campings
- **PUB OT Belgique** : Pas d'action 2025 auprès de cette clientèle via l'OT mais l'Agence d'Attractivité de la Drôme (anciennement Drôme tourisme) mène des campagnes : campagne Méta du 20 janvier au 9 février 2025, campagne google performance max du 20 janvier au 23 février 2025. Lien vers le plan d'actions de l'Agence d'Attractivité de la Drôme : <https://www.drome-cestmanature.com/espace-pro/enseignez-vous/promotion-communication-referencement/plan-daction-drome-attractivite/>
- Lévy a pu expliquer le fonctionnement du Roadbook, l'importance du travail de référencement.
- **Visibilité de votre structure** : Nous avons évoqué les différents RDV organisés par l'OT, ces moments de rencontres permettent de tisser des liens et de vous faire connaître auprès du réseau des acteurs.
- **Calendrier d'animations** : Bien transmettre vos événements à l'OT pour être référencé sur la page [Agenda](#)
- **Livraison de doc** : Laetitia apprécie que l'OT vienne en saison apporter de la documentation

2. Nous avons présenté les slides en expliquant le rôle de l'office de tourisme, la base de données Apidae, l'importance d'être pro actif sur sa page Google établissement, nous avons évoqué le référencement naturel et payant ainsi que les prochains salons locaux et RDV de l'OT.

Divers :

A cette occasion Joël Mathieu nous a informé que 2025 serait la dernière saison d'ouverture de la Maison de la Résistance Mathias Mathieu car une opportunité se présente de transférer la collection du musée à Vassieux en Vercors au musée de la résistance. Il va mettre en place une stèle sur les femmes dans la résistance.

Joël Mathieu a pu présenter le dispositif greeters, les moments d'échanges entre les habitants et visiteurs du territoire. Sur le site internet de l'OT voici la page dédiée : <https://www.valleedeladrome-tourisme.com/votre-sejour/greeters-drome/> . L'équipe de l'office de tourisme a pu expliquer que cette mission était en stand-by car la personne en charge (Mariana) était actuellement en arrêt maternité.

Nous remercions l'ensemble des participants pour leur présence.